

Die Neue Ära der Google Suche: Dein Masterplan für KI-Sichtbarkeit

Wie du auch nach der Google I/O 2025
ganz oben bleibst...

5 sofort umsetzbare Strategien



Die Erfolgsbringer.de

Fullservice Werbeagentur

INHALT

- 1** Willkommen in der Neuen Ära:
Was Google I/O 2025 wirklich bedeutet
- 2** Bye-bye, Links: Wie der *AI Mode* alles verändert
- 3** KI-Lingo leicht gemacht:
Deine GPS Navigation durch den AI-Dschungel
- 4** Die Wahrheit über SEO:
Warum alte Regeln nicht mehr zählen
- 5** Keine Katastrophe, sondern Chance:
Dein Weg zur KI-Sichtbarkeit
- 6** Dein Masterplan: 5 sofort umsetzbare Strategien
 - Strategie 1: Baue eine starke Personenmarke auf
 - Strategie 2: Optimiere für KI-Snippets
 - Strategie 3: Veröffentliche Inhalte als Multiformat
 - Strategie 4: Baue eine eigene Community auf
 - Strategie 5: Nutze KI selbst – für Content & Analyse
 - Bonusstrategie: Strukturierte Daten nutzen
- 7** Jetzt handeln: Dein nächster Schritt zur KI-Sichtbarkeit

Über uns / Kontakt

1. Willkommen in der Neuen Ära: Was Google I/O 2025 wirklich für dein Unternehmen bedeutet

Du hast über Jahre in deine Website investiert, um bei Google gefunden zu werden – und plötzlich ändert Google komplett die Regeln.

Die größte Veränderung der letzten Jahre betrifft jetzt direkt dein Geschäft:

klassische Suchergebnisse mit vielen Webseiten Darstellungen zur Auswahl verschwinden, stattdessen liefert eine KI direkt die Antworten. Deine Website wird kaum noch angeklickt – obwohl sie wenn du alles richtig gemacht hast weiterhin die Inhalte liefert.“

Klassisches Suchergebnis:

Seitenweise Ergebnisse.

Nutzer haben sich durch viele Links klicken, um die passende Seite zu finden. Unter anderem Deine auch wenn sie z.B. nicht in den top 3 war.



“Optiker in Köln”

Seite 1.de
Seite 2.de
Seite 3.de
Seite 4.de
Seite 5.de
Seite 6.de
Seite 7.de
Seite 8.de
Seite 9.de

Zukunft-KI-Antwort:

1. Unternehmen (Breite Str. , 50667 Köln)

Spezialisiert auf maßgefertigte Brillengläser (z. B. Zeiss i.Scription) und Gleitsichtlösungen

Eigene Werkstatt, moderne virtuelle Anprobe

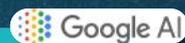
Geöffnet:

Mo 12–18 Uhr, Di–Fr 11–19 Uhr, Sa 11–17 Uhr

2. Unternehmen - usw...

Maximal 4-5 Ergebnisse!

Künstliche Intelligenz zeigt nur noch die besten 4–5 Ergebnisse – vorgelesen, zusammengefasst und sofort sichtbar.



Wer dort nicht auftaucht, existiert digital nicht mehr!

**Nur wer sichtbar, relevant und KI-optimiert ist, landet in den Top-Ergebnissen.
Wer zögert, wird überholt.**

2. Bye-bye, Links: Wie der AI Mode alles verändert

- Google zeigt keine klassische Seitenergebnisliste mehr, sondern eine direkte KI-Antwort
- Deine Website wird von den Usern meist nicht mehr angeklickt, sondern ausgelesen und zitiert. Deine Webseitenbesucher nehmen mehr und mehr ab.
- Du verlierst Traffic, wenn dein Content nicht unter den Top 5 genannt wird.
- Die KI bedient sich an deinen Inhalten - aber nur wenn du sichtbar und relevant genug bist.
- Die KI greift nur auf Inhalte zu, die für **KI-Antworten (AIO)** und **SGE-SEO** optimiert sind. *(Die Begriffe erklären wir auf der Folgeseite)*



**KI rückt in den
Vordergrund –
deine Seite in
den Hintergrund**

Ohne AIO/SGE-SEO bleibt deine Seite im Schatten, selbst wenn sie online ist!

3. KI-Lingo leicht gemacht: Deine GPS Navigation durch den AI-Dschungel

Willkommen in der Ära, in der Google und Co. deine Inhalte nicht mehr nur listen, sondern direkt verstehen, zusammenfassen und wiedergeben. Damit du als Unternehmer nicht den Anschluss verlierst, **solltest du diese Begriffe kennen** – sie sind dein Schlüssel, um in der neuen "AI Mode"-Suche sichtbar zu bleiben und sie zu verstehen.

SEO - Search Engine Optimierung

Optimierung deiner Webseite für klassische Google Suchergebnisse (blauer Link, organisch)

AIO - AI Optimization

Inhalte so strukturieren, dass Künstliche Intelligenz sie verstehen, nutzen und zitieren kann – z. B. in SGE oder Chatbots.

AEO - Answer Engine Optimization

Inhalte gezielt auf Antworten statt nur Keywords optimieren, um in Featured Snippets & KI-Antworten aufzutauchen.

LLMO - Large Language Model Optimization

Technisch & sprachlich so schreiben, dass LLMs wie ChatGPT oder Gemini deinen Content sauber einlesen und verwenden können.

SGE-SEO - Generative Engine Optimization

Optimierung speziell für die neue Google-KI-Suche, bei der nur noch wenige, KI-zusammengefasste Quellen gezeigt werden.

SGE-SEO - Generative Engine Optimization

Optimierung speziell für die neue Google-KI-Suche, bei der nur noch wenige, KI-zusammengefasste Quellen gezeigt werden.

E-E-A-T - Experience, Expertise, Authoritativeness, Trustworthiness

Googles Qualitätsstandard für Inhalte: Wer als verlässlich, glaubwürdig und fachlich fundiert gilt, wird bevorzugt. fasste Quellen gezeigt werden.

4. Die Wahrheit über SEO:

Warum alte Regeln nicht mehr zählen

- SEO, wie wir es bisher kannten, funktioniert nicht mehr genauso wie früher mit der gleichen Wirkung.
- Die Spielregeln haben sich geändert. Jetzt zählt, wer sie versteht.



5. Keine Katastrophe, sondern deine Chance:

Dein Weg zur KI-Sichtbarkeit

- Aber das ist keine Katastrophe – es ist eine riesige Chance für alle, die jetzt handeln.
- Google selbst sagt: Die Zukunft ist KI-zentriert.
- Wer jetzt reagiert, wird morgen sichtbar sein – alle anderen verschwinden im digitalen Rauschen.

6. Dein Masterplan: Sofort umsetzbare Strategien

Strategie 1:

Baue eine starke Personenmarke auf

- **Warum:** KIs wie die neue Google-Suche und ChatGPT suchen nach vertrauenswürdigen Quellen und Meinungsführern. Je sichtbarer und "menschlicher" du bist, desto eher wirst du von KIs berücksichtigt.
- **Was tun:** Präsentiere dich klar auf deiner Website und in sozialen Medien mit Foto, Name, Expertise, Auszeichnungen, Kundenfeedback und Fachartikeln.

Strategie 2:

Optimiere für KI-Snippets

- **Warum:** KIs fassen Inhalte zusammen – sie greifen auf präzise, strukturierte Infos zu.
- **Was tun:** Nutze kurze, direkt verständliche Absätze, klare H2/H3-Überschriften, Aufzählungen, Definitionen, FAQs. Beantworte Fragen so, dass sie direkt zitiert werden können – ideal für KI-Ausgaben. Das bedeutet: Klare Überschriften, Aufbereitete Fragen und Antworten, Verständliche Gliederung, Kein SEO-Bla-Bla mehr, sondern echter Nutzwert.



KI



Strategie 3:

Veröffentliche Inhalte als Multiformat

- **Warum:** KI-Modelle beziehen zunehmend auch Inhalte aus YouTube, TikTok, Podcasts und Social-Media-Posts.
- **Was tun:** Baue deine Inhalte plattformübergreifend auf: Artikel + Instagram-Karussell + Video-Reel + kurze Zitate auf LinkedIn oder TikTok. So wirst du auf mehreren Kanälen als Quelle wahrgenommen.

Strategie 4:

Baue eine eigene Community auf

- **Warum:** Wenn Suchmaschinen weniger Traffic liefern, brauchst du eigene Kanäle.
- **Was tun:** Nutze Newsletter, Telegram-Gruppen, Discord-Server, LinkedIn oder Instagram-Follower aktiv – damit du deine Zielgruppe direkt erreichst, unabhängig von Google & Co.

Strategie 5:

Nutze KI selbst – für Content & Analyse

- **Warum:** Wer mit KI mithalten will, sollte sie auch nutzen.
- **Was tun:**
 - Erstelle ruhig KI-optimierte Texte mit KI, die auf Fragen deiner Zielgruppe eingehen.
 - Analysiere mit Tools wie Google Search Console, ChatGPT oder Neuron-writer, was wirklich gefragt wird.
 - Optimierte nicht mehr nur nach Keywords, sondern nach Intent (Was will der Nutzer wirklich wissen und wie liebt sich der Text?).

Bonusstrategie:

Strukturierte Daten (Schema Markup) nutzen

- **Warum:** KI-Systeme lesen strukturierte Daten leichter aus.
- **Was tun:** Implementiere Schema.org-Markup (FAQ, Person, Produkt, Local Business), um deine Inhalte auch technisch verständlich für KI aufzubereiten.

7. Jetzt handeln: Dein nächster Schritt zur KI-Sichtbarkeit

Wenn du nicht einer von denen sein willst, die in sechs Monaten fragen: „Was ist eigentlich passiert?“, **dann ist jetzt der Zeitpunkt zu handeln.**

Mit diesem kostenlosen Guide und unseren 5 sofort umsetzbaren Strategien, wirst auch du in der neuen KI-Suche-Ära ganz oben bleiben!

KI verändert alles
sei nicht der Letzte,
der es merkt!



ÜBER UNS

Die Erfolgsbringer

Wir sind Die Erfolgsbringer – **deine AIO-Experten für Sichtbarkeit im neuen KI-Zeitalter.**

Als **Full-Service-Agentur für digitales Marketing** kombinieren wir Strategie, Technologie und Kreativität, um deine Marke gezielt dort sichtbar zu machen, wo heute entschieden wird:

In der **KI-gestützten Suche, auf Social Media und in Köpfen deiner Zielgruppe.**

Mit **über 20 Jahren Erfahrung in Online-Marketing, SEO, Content und Branding** entwickeln wir maßgeschneiderte Strategien für Unternehmen, die nicht abwarten – sondern vorangehen.

Profitiere von unserer BAFA-Beratung

Als offiziell registrierter
BAFA-Unternehmensberater
helfe ich dir dabei:

- Strategien zu entwickeln
- Im KI-Zeitalter sichtbar zu sein
- Staatliche Förderung zu bekommen



Lars Graf, Inhaber



**JETZT TERMIN
SICHERN**

<https://termin.dieerfolgsbringer.de/>

<https://www.dieerfolgsbringer.de>

[02241 12 76 75 7](tel:022411276757)

info@dieerfolgsbringer.de

10